



Bilag til punkt 4 på HB-mødet den 2. december 2007

Medlemskampagnen

Skaksserveren går som bekendt i luften til folk udenfor den nuværende medlemskreds den 1. marts 2008. Derfor har vi fortsat god tid til at få planlagt den medlemskampagne, der skal følge i kølvandet på lanceringen af skaksserveren.

Den centralt styrede del af kampagnen har flere elementer.

For det første en generel annoncering i Skakbladet, Skoleskakbladet, på dsu.dk og skak.dk, og med bannerreklamer på andre udvalgte hjemmesider bl.a. tv2.dk.

For det andet direkte e-mails/breve til så mange skakinteresserede vi kan få fat på. Tidligere medlemmer m.fl.

For det tredje en række "standardpresmeddelelser" til brug i lokalmedier, som kan tilpasses de enkelte arrangementer.

For det fjerde brochurer i cd-format med en cd indeholdende skaksserverens windowsklient og evt. anden information.

Desuden bliver nogle af de centrale emner udviklingen af velegnede arrangementer på serveren til at tiltrække nye spillere og medieomtale. Mesterskaber, juniorarrangementer, stormestersimultaner, undervisning mv.

Det er vigtigt at alle områder i landet kommer med i den lokalt baserede del af kampagnen. Jo flere klubber der deltager og jo flere aktiviteter vi kan få til at løbe af stablen jo bedre. Det skal dels skabe opmærksomhed og reklame for de lokale klubaktiviteter og rummer omtale af skaksserveren, og de tilbud man som skakinteresseret kan få begge steder.

I 4. hovedkreds er man allerede gået i gang og har nedsat et udvalg på tre personer som planlægger de lokale aktiviteter. Der laves et lokalt kursus for alle klubber, med planen at hver klub i 4.HK skal lave en aktivitet i eller udenfor klubben. Men har besluttet at "målet med kurset er, at fastholde og tiltrække medlemmer af den lokale skakklub samt det initiativ/den aktivitet bliver "selvkørende" til næste sæson, især med fokus på skak for juniorskakspillere."

Jeg vil kraftigt opfordre til at alle hovedkredse gør noget lignende, og får udpeget personer eller klubber til at stå for udadvendte kampagneaktiviteter.

Det er FU's plan at hovedkredsene repræsentanter som har ansvaret for de lokale aktiviteter mødes lørdag den 26. januar (dagen inden næste HB-møde), så den overordnede planlægning kan diskuteres og afpudses der.

Erik Søbjerg